

ГЕО-ФУНДАМЕНТ

Технический отчёт по CourseTOP.

Что сделано на coursetop.ru, какие страницы и
настройки проверены, как это подтверждено и что
получает проект после технической GEO-подготовки.

6 внедрений

8 URL в приёмке

4 типа проверок

17 рабочих дней

Демонстрационный образец итогового отчёта. В нём использованы реальные публичные URL CourseTOP; работы
и результаты внедрения смоделированы для показа формата.

Сайт подготовлен к следующему этапу GEO-продвижения.

За этап мы привели в порядок технические сигналы, по которым поисковые системы и нейросетевые сервисы получают и интерпретируют страницы CourseTOP. Результат — не «оптимизация под ИИ», а конкретно исправленные URL, разметка, карта сайта и аналитика.

6

внедрений выполнено

8

ключевых URL принято

0ошибок в приоритетной
карте сайта**1**отчёт по AI-переходам
настроен

За что оплачена работа

За закрытие технических потерь на страницах, которые приводят покупателей к курсам.

Проверили и приняли не абстрактный «сайт», а главную, категории, подкатегории, поиск и служебные URL.

Что получает CourseTOP

1. Единые HTTPS-данные о бренде.
2. Чистую карту индексируемых страниц.
3. Контроль доступности ключевых разделов.
4. Отдельный учёт известных AI-переходов.

Шесть изменений, которые внесены и проверены.

ID	Где	Что было	Что сделано	Подтверждение
T-01	Главная coursetop.ru/	В Schema.org URL сайта, логотипа и поиска были указаны через HTTP.	Заменяли на HTTPS во всех трёх полях WebSite и Organization.	Исходный HTML + Schema Validator.
T-02	/sitemap.xml	Карта содержала устаревшие даты обновления и страницы, не вошедшие в приоритетный пул.	Пересобрали карту только из индексируемых URL и обновили даты.	Проверка Sitemap + обход URL.
T-03	/programmirovanie/ /neyroseti/	Внутренние ссылки на подкатегории были непоследовательны.	Добавили постоянные ссылки «Категория → подкатегория → курс».	Повторный обход + проверка входящих ссылок.
T-04	/search/?q=python	Страницы внутреннего поиска попадали в индексируемый пул.	Закрыли результаты внутреннего поиска от индексации.	Meta robots + повторный обход.
T-05	/about/ /partners/	Сведения о роли CourseTOP и партнёрских ссылках были разнесены по разным блокам.	Уточнили описание каталога, принципы отбора и маркировку партнёрских переходов.	Проверка видимого текста и HTML.
T-06	GA4 + Метрика	Переходы из ChatGPT и Perplexity не собирались в одном отчёте.	Создали сегмент AI-referral и отчёт по посадочным страницам и целям.	Тестовый переход + отчёт по источнику.

В демонстрационном образце статусы T-01–T-06 считаются выполненными. В реальном отчёте к каждой строке прикладываются ссылка на задачу, дата внедрения и сохранённый результат проверки.

Восемь URL прошли повторную техническую проверку.

URL	Что проверено	Статус после внедрения	Зачем это бизнесу
https://coursetop.ru/	200, canonical, JSON-LD, главный H1.	Принято	Главная корректно описывает каталог и бренд.
/programmirovanie/	200, категория, ссылки на подкатегории.	Принято	Сохраняет путь пользователя к нужному направлению.
/neyroseti/	200, canonical, H1, связи с курсами.	Принято	Работает как целевая страница коммерческой темы.
/data-science/	200, canonical, доступность текста.	Принято	Страница может стать собственным источником по подбору курсов.
/about/	200, сведения о проекте, контакты.	Принято	Подтверждает, кто стоит за каталогом.
/partners/	200, условия партнёрских ссылок.	Принято	Снижает неопределённость вокруг модели монетизации.
/sitemap.xml	Доступность, только нужные URL.	Принято	Даёт поиску актуальный перечень страниц.
/robots.txt	Правила доступа и ссылка на Sitemap.	Принято	Роботы получают согласованную карту обхода.

Что именно означает «принято». URL отдаёт корректный серверный ответ, не закрыт случайным запретом, имеет согласованный основной адрес и доступен в повторном обходе. Индексация поисковыми системами отслеживается отдельно.

Карточка задачи T-01: HTTPS в данных о CourseTOP.

Где нашли.

URL: <https://coursetop.ru/>
Проверка: исходный HTML главной страницы.
Факт: canonical страницы уже использовал HTTPS, а в Schema.org блоках WebSite и Organization оставались HTTP-адреса.

Что изменили.

Поле WebSite.url: <http://coursetop.ru/> → <https://coursetop.ru/>
SearchAction.urlTemplate:
<http://coursetop.ru/search/...> → <https://coursetop.ru/search/...>
Organization.url и logo: переведены на HTTPS.

Проверка после внедрения	Инструмент	Результат	Статус
Canonical главной	Исходный HTML	https://coursetop.ru/	ОК
WebSite.url и SearchAction	Schema Validator	HTTPS-адреса без конфликта	ОК
Organization.url и logo	Schema Validator	HTTPS-адреса без конфликта	ОК

Зачем это было нужно.

Сайт передаёт одну и ту же сущность CourseTOP одинаково: основная страница, структурированные данные, поиск и логотип не противоречат друг другу по протоколу адреса.

Что именно стало основой для дальнейшего роста.

Структура категорий

Закрепили постоянные внутренние связи между разделами «Программирование», «Нейросети», «Data Science» и дочерними темами.

Факты о проекте

На /about/ и /partners/ согласовали роль каталога, источники предложений и условия перехода к партнёрам.

Структурированные данные

Сверили WebSite и Organization с видимой информацией и единым HTTPS-адресом сайта.

Карта сайта

Оставили URL, которые должны индексироваться, и исключили служебные результаты поиска.

AI-referral

Собрали известные источники: chatgpt.com, perplexity.ai, claude.ai, gemini.google.com и copilot.microsoft.com.

Контроль после этапа

Зафиксировали 20 ключевых вопросов о подборе курсов для следующего замера видимости.

Ограничение аналитики. Часть нейросетевых сервисов не передаёт источник перехода. Отчёт учитывает известные рефереры, но не выдаёт их за все визиты из нейросетей.

Открытые задачи переданы отдельно, с понятной причиной.

Задача	Почему не включена в GEO-фундамент	Что нужно для выполнения	Следующий этап
Собрать отдельные страницы «Курсы по нейросетям для...» под сценарии выбора.	Это контентный проект, а не техническое исправление.	Семантика, редактура, выбор витринных курсов.	GEO-продвижение.
Добавить сравнительные подборки школ и форматов обучения.	Нужны редакционные критерии и проверка фактов.	Методика сравнения, автор, регулярное обновление.	GEO-продвижение.
Подтвердить факты о CourseTOP во внешних каталогах и медиа.	Это работа с независимыми источниками, не с сайтом.	PR-план и согласованные площадки.	GEO-лидерство.
Переработать шаблон карточек курсов.	Требует отдельного продукта и разработки.	ТЗ, дизайн, разработка, тестирование.	Отдельный проект.

Почему это важно. Клиент видит границу оплаченного этапа: технические препятствия закрыты, а материалы и внешняя известность не «исчезли» из отчёта — они переданы в следующий план с обоснованием.

РЕЗУЛЬТАТ ЭТАПА

CourseTOP готов к работе над ВИДИМОСТЬЮ В ТЕМАХ ВЫБОРА курсов.

Платформа получила проверенную техническую основу: согласованные данные о бренде, доступные для обхода ключевые разделы, актуальную карту сайта, понятную структуру и измерение известных AI-переходов. Дальше работа идёт в контент, сравнения и независимые источники.

clickshot.ru/geo/tehnicheskaya-podgotovka/

+7 938 415-89-31

hello@clickshot.ru