

ГЕО-ПРОДВИЖЕНИЕ

Ежемесячный отчёт по CourseTOP.

Что изменилось в видимости бренда, какие страницы и источники усилили за месяц, что это дало и какой план согласован на следующий цикл.

60 контрольных вопросов

5 систем

3 конкурента

1 месяц работ

Демонстрационный пример формата отчёта. Публичные URL CourseTOP использованы как контекст; показатели, публикации и результаты работ смоделированы.

Видимость CourseTOP выросла в темах выбора курсов.

Мы сосредоточились на вопросах, где пользователь выбирает направление, сравнивает школы и ищет обучение по нейросетям, программированию и аналитике. Рост наблюдается в одном и том же наборе вопросов и по той же методике замера.

**18% →
26%**

упоминание бренда в контрольном наборе

**6% →
14%**

ответов со ссылкой на coursetop.ru

**11% →
19%**

прямые рекомендации в вопросах выбора

42 → 61

известный AI-referral трафик за период

Что повлияло

Два обновлённых раздела и один материал начали использоваться как собственные источники.

Это совпало с их индексацией и появлением в ответах по части вопросов о курсах по нейросетям и Data Science.

Чего не утверждаем

1. Не приписываем весь рост только нашим действиям.
2. Не сравниваем ответы разных систем как одну метрику.
3. Проверяем, удержится ли эффект в следующем цикле.

Работы за август: URL, содержание и причина.

Тип работы	URL / площадка	Что сделано	Зачем	Статус
Обновление категории	coursetop.ru/neyroseti/	Добавили критерии выбора курса, блок «для кого подходит», сроки и таблицу форматов обучения.	Закрыть вопросы «какой курс по нейросетям выбрать» и «с чего начать».	Опубликовано
Обновление категории	coursetop.ru/data-science/	Добавили сравнение трёх траекторий обучения и ссылки на смежные направления.	Сделать страницу ответом на вопрос о выборе специализации.	Опубликовано
Новый материал	/blog/kak-vybrat-kurs-po-neyrosetyam/	Опубликовали руководство с таблицей критериев, диапазонами цен и ограничениями.	Создать собственный источник для коммерчески близкой темы.	Опубликовано
Улучшения карточек	8 приоритетных карточек курсов	Добавили даты обновления, формат, длительность, цену и связь с категорией.	Убрать недостающие факты, важные при сравнении.	Принято
Внешняя работа	Отраслевой каталог обучения	Подготовили карточку CourseTOP и пакет проверенных данных для редакции.	Закрыть повторяющийся пробел во внешнем источнике.	На модерации

Объём месяца. 1 новый материал, 2 существенно обновлённые категории, 8 улучшенных карточек, 1 направление внешней работы и еженедельный контроль ключевых страниц.

Где CourseTOP стал заметнее.

Тема	Июль	Август	Что изменилось в ответах	Вывод
Курсы по нейросетям	17%	34%	Страница /neuroseti/ и новое руководство появились среди источников в 7 ответах.	Продолжить и расширить на профессии.
Выбор курса Data Science	14%	23%	Бренд чаще называют как каталог для сравнения программ.	Усилить кейсы обучения и фильтры.
Курсы программирования	24%	26%	Изменение небольшое; конкуренты по-прежнему чаще цитируются в обзорах школ.	Нужен внешний источник и сравнение школ.
Сравнение онлайн-школ	9%	11%	Страница появляется редко, собственного подробного сравнения пока нет.	Создать отдельную сравнительную витрину.
Брендовые вопросы	43%	46%	Факты о каталоге и партнёрских переходах описываются точнее.	Продолжить контроль точности.

Упоминание CourseTOP в ключевых темах, август



Конкурентный разрыв стал уже, но не закрыт.

Бренд	Упоминание	Рекомендация	Что поддерживает присутствие
CourseTOP	26%	19%	Категории, карточки, новое руководство.
Каталог А	39%	28%	Старые обзоры школ и несколько внешних рейтингов.
Каталог Б	33%	24%	Страницы сравнений и справочные публикации.
Каталог В	21%	13%	Узкая специализация на IT-обучении.

Новые собственные источники.

/neuroseti/ и материал о выборе курса использованы в ответах 7 раз. Это наблюдение подтверждает, что формат закрывает часть вопросов пользователя.

Главный внешний пробел.

В вопросах о сравнении школ повторяются редакционные обзоры, где CourseTOP пока не представлен. В сентябре работаем с двумя доступными площадками.

Проверяем не только нейроответы.

Яндекс

+18% показов по группе «нейросети и AI» после обновления категории.

Google

+12% показов по запросам с «как выбрать» и «сравнение курсов».

Переходы из AI

61 сеанс против 42 в прошлом периоде по известным реферерам.

Посадочные

Больше всего переходов получили `/neyroseti/` и `/data-science/`.

Обращения

3 заявки с известных AI-referral источников; связаны с подбором курса.

Ограничение

Не все интерфейсы передают реферер, поэтому это минимальная наблюдаемая часть трафика.

Как интерпретируем. Рост показов, AI-переходов и видимости совпал по времени с публикациями. Это поддерживает гипотезу, но не доказывает причинность без дальнейших повторных замеров.

Следующие задачи выбраны из данных, а не «на ощущениях».

Задача	Основание	Что сделаем	Как проверим
Сравнение форматов обучения по нейросетям.	Тема выросла, но в ответах не хватает страницы для разных уровней подготовки.	Материал с таблицей «для новичка / специалиста / бизнеса» и связями с категориями.	Индексация + повтор 10 контрольных вопросов.
Витрина «сравнение онлайн-школ».	Упоминание всего 11%; конкуренты поддержаны внешними обзорами.	Страница с методикой отбора, ценами и обновлением данных.	Появление в источниках и ручная проверка ключевых ответов.
Улучшить 8 карточек Data Science.	Страницы получают показы, но содержат не все факты для сравнения.	Добавить уровень, формат, длительность и условия.	HTML, индексация, динамика по группе.
Внешняя работа с двумя обзорами.	В 16 ответах используются редакционные материалы, где бренда нет.	Подготовить данные и комментарий для редакций.	Статус воронки + факт публикации при одобрении редакции.

Эксперимент сентября EXP-08. Проверяем, увеличит ли страница сравнения школ долю ссылок на coursetop.ru по 12 вопросам выбора. Исходное значение: 4%. Повторная проверка — через 30 дней после индексации.

РЕЗУЛЬТАТ МЕСЯЦА

CourseTOP стал чаще попадать в путь выбора курса.

За месяц появились новые собственные источники, выросла видимость в двух коммерческих темах и сформирован конкретный план, как закрыть отставание в сравнениях школ. В следующем цикле продолжаем измерение теми же методами и усиливаем страницы с подтверждённым потенциалом.

clickshot.ru/geo/ezhemesyachnoe-prodvizhenie/

+7 938 415-89-31

hello@clickshot.ru